**厦门文博IP应用大赛（2021）参赛须知**

**一、产品组参赛需求**

1、参赛者需提交不同角度实物图片3-5张。

2、实物图片分辨率不低于300dpi.jpg格式（备注：图片以“作品名称+作者姓名”命名）

1. **概念组参赛需求**（概念组分为产品设计类、平面设计类、数字影像视频三大类）
2. **产品设计类**

**作品要求：**提交参赛作品效果图，并标注作品尺寸（长×宽×高cm），作品效果图电子文件统一为JPG格式，300dpi,文件大小不超过150MB。

**展示海报：**设计方案综合图示和信息，将作品修改为A3幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。(图片文件不超过10MB)

1. **平面设计类**

**作品要求：**宽大于500px，高大于600px，请提交RGB模式的jpg、jpeg、png格式的作品，文件大小不超过150MB。

类别包括：完整的平面图、3D效果图、制作图（正面图、侧面图、俯视图、剖面图、重要节点图），标注尺寸，把上述各类设计图编排在一张或几张A4幅面图纸上，300dpi像素、CMYK色彩模式。

**展示海报：**将作品修改为A3幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。 (图片文件不超过10MB)

1. **数字影像视频类**

**作品要求：**视频时长不超过3分钟，MP4格式，高清。

**展示海报：**截取不少于5个作品画面进行排版，A3幅面(297mm×420mm) 、竖版、300dpi、JPG、RGB\CMYK，用于获奖作品集制作，巡展等展示作用。(图片文件不超过10MB)

**三、报名须知**

1、参赛者须于申报截止日前发送申请材料至指定邮箱。

2、每件参赛作品均需填写一份报名表，同一系列、不同规格产品按一件产品参选。

3、参赛作品需有明确的文博元素特点、特征或文博依据，并在作品提交时注明该元素的文博依据或采集来源。

4、不得包含违反中华人民共和国法律法规的内容，不得包含涉及与性别、宗教相关的歧视性内容，不得侵犯他人隐私，由此引起的相关法律后果均由交稿者承担。

5、参赛者可自行选取我国或其他国家、地区博物馆的文博元素进行创作，地域不限。

6、作品不允许出现学校、作者姓名及其他赛事标识等，一经发现将作扣分处理。

7、作品提交后，不得修改作者、指导老师等信息，请提交前仔细核对信息。

8、参赛者的参赛作品必须是参赛者本人（或团队）创作的作品。如因参赛者的抄袭、侵权等行为所引起的法律责任由参赛者自负，大赛组委会有权在任何阶段单方面取消其参赛及获奖资格。

9、产品组作品入围后需提供实物以便参加作品现场展示及其他推广活动，展览结束后自行取回；初评入围不提交实物参加现场展示的视为放弃决赛评选权；决赛获得一二三等奖（金银铜奖）的参赛作品实物概不退还，大赛组委会用于陈列展示之用，并标明参赛者信息；展览期间因不可抗力造成的作品损坏、丢失组织方不承担责任。（本次大赛参赛作品的设计、制作、邮寄等费用由参赛者个人自行负责）。

10、所有提交至大赛组委会的电子版参赛资料概不退还，组委会对全部参赛作品有公开展示、印刷出版、推广宣传的权利，而不必由参赛者、企业授权，且不用于其他商业目的；任何机构和个人未经作者、知识产权拥有者、大赛主办单位的同意，不得抄袭、公开展示、出版和宣传本次大赛作品。

11、大赛组委会保留接受或拒绝任何参赛申请的权利，有权拒收任何对各国文化、民族尊严或道德有侵犯以及不符合参赛要求的作品，并拥有参赛作品的展览、出版、宣传的权利。

12、评委拥有作品评选的绝对权利；若对奖项结果有任何争议，一切均以终评结果为准；对评比规则产生的任何疑议，大赛组委会保留最终解释权。与本次大赛有关的任何未尽事宜，均由大赛组委会进一步制定规则并进行解释。